

## LES CREATIFS CULTURELS

### Ils inventent une nouvelle culture

*Savez-vous ce qu'est un « créatif culturel » ? Jour après jour, ceux que l'on qualifie ainsi accélèrent la naissance d'une société plus juste, plus responsable, plus cohérente, éloignée du modèle dominant.*

*Comment ? En revisitant tous les aspects quotidiens de leur vie (consommation, travail, mobilité, culture, alimentation, éducation des enfants, ...) et en inventant des réponses authentiques aux questions de société. Ce faisant, ils deviennent véritablement créateurs d'une nouvelle culture de vivre. Diverses enquêtes universitaires révèlent qu'ils sont 50 millions aux Etats-Unis et plus de 10 millions en France. Ces « acteurs d'un changement de société » sont guidés simultanément par quatre types de valeurs : l'écologie, les valeurs féminines, le social et le développement psycho-spirituel.*

*Qui sont ces hommes et ces femmes vivant dans un système de valeurs et comportements complètement original ? D'où sortent-ils ? En faites-vous partie ? Comment le savoir ? Coup de projecteur sur cette masse anonyme et silencieuse occupée à changer le monde.*

### Un phénomène d'ampleur mais inconnu

Une étude<sup>1</sup> américaine sur les « acteurs de changement de société », menée auprès de cent mille personnes pendant une quinzaine d'années le révèle : environ 50 millions de citoyens US (26 % de la population globale) vivent dans un système de valeurs et de comportements complètement nouveau. Accessoirement en opposition totale avec la politique menée à Washington, ce mouvement est surtout créatif, inventif de manières atypiques d'agir pour faire face aux défis économiques, environnementaux, sociaux planétaires.

En France, une enquête sociologique<sup>2</sup> nationale sortie en 2007 démontre que 17 % de la population française se reconnaît comme « créatifs culturels ». Une partie significative des Américains et des Français ne fonctionnerait donc plus selon le modèle occidental prépondérant ? Ces chiffres posent question, d'autant plus qu'ils semblent globalement passer inaperçus auprès des médias et du monde politique. Surtout aux Etats-Unis.

*« Ne vous est-il jamais arrivé de vous sentir nié par le monde alentour ? C'est ce qui se produit, affirment dans leur livre les chercheurs P. H. Ray et S.R. Anderson, quand on passe à un type de culture résolument nouveau : l'ancien système, non seulement ne comprend pas, mais ne voit carrément rien ».*

Il est également troublant de constater que les créatifs culturels eux-mêmes ignorent l'ampleur du phénomène. Interrogés sur la quantité de gens qui, selon eux, partagent leurs valeurs et leurs comportements, ils l'estiment à 5% de la population : ils sont pourtant 3, 4, 5 fois plus nombreux, selon le pays étudié.<sup>3</sup> Pour Ray et Anderson, ce sentiment d'isolement est leur principale faiblesse. Comment s'identifier comme un levier puissant d'évolution de la société quand on s'estime seul

<sup>1</sup> Dirigée par le sociologue Paul H. RAY et la psychologue Sherry Ruth ANDERSON et synthétisée dans un passionnant ouvrage intitulé : *L'émergence des créatifs culturels*, Editions Le Souffle d'Or, 2001, 525 pages.

<sup>2</sup> Pilotée par l'Association pour la biodiversité culturelle et publiée dans l'ouvrage : « *Les créatifs culturels en France* », Editions Yves Michel, 2007

<sup>3</sup> Des enquêtes sont en cours en Italie, en Norvège, en Hongrie, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Japon.

## Qui sont les Créatifs culturels ?

Selon les enquêtes, le portrait-robot du « créatif culturel » se dessine en plusieurs traits :

- ❑ Ils/elles sont - en plus grande partie - des gens bien insérés dans la société (pas des marginaux). C'est une de leurs forces.
- ❑ Ils/elles sont très actifs et se considèrent comme partie prenante des questions qui se posent collectivement à la société. Ils n'attendent pas des réponses toutes faites : ils initient des projets, mettent en place des innovations, prennent des responsabilités dans les milieux associatifs. Ils sont porteurs de changements.
- ❑ Ils/elles sont prêts à remettre en cause leur niveau de vie pour envisager une existence plus simple qui s'écarte du consumérisme et se rapproche de la qualité d'être.
- ❑ Ils/elles attachent une grande importance à la cohérence entre ce qu'ils pensent et ce qu'ils choisissent de faire. Ils ne supportent plus d'être coupés, divisés, en contradiction avec eux-mêmes. Ils sont en recherche de sens. Que l'on puisse prôner des valeurs d'un côté et ne pas en tenir compte dans sa propre vie quotidienne de l'autre côté leur est devenu insupportable. « Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit » est leur devise.
- ❑ Ils/elles pensent qu'un changement personnel peut contribuer au changement de notre société. C'est pourquoi ils attachent de l'importance à l'expression de leurs capacités et de leur créativité dans leur travail.
- ❑ Ils mettent en application quatre types de valeurs qui s'interpénètrent, se nourrissent mutuellement pour donner à leur regard sur le monde une originalité sans précédent. Leur approche n'est donc pas sectorisée (par exemple uniquement écologique) mais globale et transversale.

Aux USA, on les trouve dans toutes les couches et tous les âges de la population. Malgré cela de nettes tendances se dégagent. Ils sont donc :

- ❑ plus cultivés que la moyenne ;
- ❑ plus riches et plus urbains ;
- ❑ 60 % de femmes ;
- ❑ âgés majoritairement de 18 à 24 ans.

En France, selon les résultats obtenus en 2006, c'est un courant :

- ❑ plutôt féminin ;
- ❑ plutôt jeune ;
- ❑ plutôt aisé ;
- ❑ où l'on trouve une proportion importante de personnes divorcées ou séparées ;
- ❑ qui touche plutôt les foyers avec enfants ;
- ❑ surreprésenté dans les catégories socioprofessionnelles « supérieures ».

De manière générale, les Créatifs culturels entretiennent une extrême lucidité vis-à-vis :

- ❑ des médias : perçus davantage comme toxiques que comme informatifs ;
- ❑ de la publicité et de la société de consommation : les leurre, la manipulation, l'éternelle frustration encourue ;
- ❑ des grands groupes économiques qui sabotent les alternatives durables ou pire utilisent des arguments « verts » pour agrandir leur « business » (greenwashing).

## Quatre types de valeurs

Outre ces différentes caractéristiques qui ont été déduites des milliers d'interviews réalisées aux Etats-Unis et en France, les Créatifs culturels présentent tous, sans exception, quatre grands centres d'intérêt. Quels sont-ils ?

1. **La solidarité.** C'est-à-dire l'intérêt pour ce qui se passe autour d'eux : la société, leur ville, leur quartier, les gens qu'ils rencontrent au fil de leurs activités. Cela se traduit par un sens de l'engagement civique ou de proximité, l'implication directe et active, qui ne passe pas forcément par des structures déjà constituées. Ils n'hésitent pas à creuser leur sillon.
2. **L'écologie.** C'est l'intérêt pour la nature, l'environnement, l'avenir de la planète. Ils se sentent en relation directe avec la vie sur la terre dont ils se considèrent comme une des composantes. Il s'agit également du développement écologique de leur être, de leur santé (ce qui est respectueux pour moi et pour les autres).
3. L'ouverture aux **valeurs féminines.** On en découvre progressivement la puissance : la capacité d'empathie, d'écoute, le sens de la coopération plutôt que de la compétition, de l'inclusion plutôt que de l'exclusion, du goût de s'enrichir par les différences plutôt que par le clonage comportemental, l'intuition, le regard porté vers l'avenir, l'énergie Yin.
4. **Le développement personnel,** l'introspection. C'est l'intérêt pour l'humain pris comme un tout, corps et esprit reliés, d'où leur goût pour la psychologie appliquée au quotidien dans un sens de développement et d'épanouissement des personnes et des relations. D'où l'intérêt pour les médecines douces. A cela vient s'associer une dimension spirituelle, portée comme élément ajoutant encore davantage d'énergie vitale.

Ces quatre domaines d'intérêt constituent le socle commun des "Créatifs Culturels" c'est-à-dire qu'ils sont affirmés de façon concomitante : si vous ne vous reconnaissez pas dans l'un d'eux, vous n'êtes pas considéré comme un créatif culturel.

En France, deux critères ont été ajoutés : la prédominance de l'être sur le paraître et l'ouverture aux autres cultures. Les répondants français se reconnaissant dans les 6 critères sont 17%. Ce chiffre monte à 21% à partir de cinq critères. Ces derniers étant alors « étiquetés » comme alter-créatifs.

## Et en Belgique ?

Coté francophone, le 29 août 2009 à Louvain-La-Neuve, une grande journée de rassemblement des Créatifs culturels a eu lieu. A travers ce premier forum de grande ampleur, l'objectif était de fédérer les individus concernés afin qu'ils réalisent leur appartenance à un ensemble. Environ 500 personnes (surtout des femmes) s'y sont rendues, retrouvées et reconnues. Le succès rencontré et les demandes de prolongation de la réflexion adressées aux organisateurs tendent donc à prouver que le mouvement existe bel et bien chez nous. Des rencontres annuelles et des ateliers thématiques verront bientôt le jour. Une lettre d'information belge francophone, ainsi qu'un site internet sont sur les rails<sup>4</sup>. La Flandre n'est pas en reste : une initiative y a également vu le jour.

Et vous ? Etes-vous un créatif culturel ? C'est sans doute la question que vous vous posez. Si vous n'y avez pas encore répondu, il vous est possible de faire un petit test<sup>5</sup> sur internet qui vous mettra sur la piste.

## Une histoire et des racines

Cette nouvelle « curiosité » que constitue l'émergence des créatifs culturels surprend. D'autant qu'on ne l'a pas vue venir. Les créatifs culturels ont pourtant une histoire et des racines. Selon Patrice van Eersel<sup>6</sup>,

<sup>4</sup> [www.creatifsculturels.be](http://www.creatifsculturels.be)

<sup>5</sup> Etes-vous un « créatif culturel » ? Test en ligne sur <http://www.tree2share.org/article-140-quiz-etes-vous-un-creatif-culturel>

<sup>6</sup> VAN EERSEL Patrick, « Les créatifs culturels : émergence d'une nouvelle culture », un article tiré de la revue française « Nouvelles clés » et disponible à l'adresse : [www.nouvellescles.com/imprimersans.php3?id\\_article=485&](http://www.nouvellescles.com/imprimersans.php3?id_article=485&)

Autre source :

MICHEL Yves, « Les créatifs culturels : un changement de paradigme » intervention réalisée à l'occasion du forum belge en août 2009 et disponible à l'adresse : <http://www.creatifsculturels.be/Presentation%20YM.htm>

ils sont les descendants des mouvements féministes, pacifistes et écologistes des années 60 et 70 qui ont été mis en veilleuse dans les années 80 et 90 du fait notamment de la chute de l'empire soviétique. Ces luttes de libération et de conscientisation, plus discrètes alors, n'ont pas disparu pour autant. Elles ont continué à germer dans la conscience collective, dans les chaumières et dans les associations mais de manière plus souterraine. Vingt ans plus tard, la seconde génération s'avère-constituer un énorme fleuve, aux affluents internationaux qui pourrait se transformer en courant dominant. Malheureusement, les Créatifs culturels étant le plus souvent assez individualistes et discrets, leur existence est diluée dans la société et extrêmement méconnue des milieux politiques et médiatiques.

« *Vu qu'il s'agit des personnes les plus dynamiques et les plus innovantes de nos sociétés, il y a un léger problème* », regrette Patrice Van Eersel. Et oui ! Seulement voilà : est-il souhaitable, voire cohérent d'institutionnaliser des créateurs par essence libres et indépendants ? Les Américains Paul Ray et Sherry Anderson se mettent pourtant à rêver à toute une série de concrétisations de l'univers des Créatifs culturels : écoles, centres d'accueil, réseaux « on-line », commerces et entreprises éthiques, écotourisme. Quoi qu'il en soit, l'émergence des Créatifs Culturels est porteuse de grands espoirs pour notre avenir à tous. Les Créatifs culturels constituent une véritable avant-garde. Ils sont les ferments d'une transformation active de la société dans un sens plus humain.

Leur apparition de plus en plus précise sur la ligne d'horizon se présente comme une nouvelle énergie formatrice. Elle tend une main confiante à tous ceux et toutes celles qui se sentent parfois seuls, différents, incompris, inadaptés aux modèles proposés.

Muriel Lescure  
Chargée de sensibilisation à l'ACRF

**L'ACRF souhaite que les informations qu'elle publie  
soient diffusées et reproduites ;  
n'oubliez pas dans ce cas de mentionner la source.**

Avec le soutien de

