



Offre d'emploi

Chargé.e de communication (H/F)

Proposer et mettre en œuvre la politique de communication d'achACT auprès de publics potentiels, des sympathisants et de la presse.

Les objectifs de la fonction

- Propose, développe et met en œuvre un plan de communication d'achACT envers des publics potentiels, des sympathisants et la presse
- Participe au développement de campagnes et d'actions
- Diffuse des informations à la presse ; développe des partenariats médiatiques, réagit rapidement aux opportunités venant de l'actualité ; organise une veille médiatique
- Développe et actualise les outils nécessaires à une politique de communication (web, base de données, supports écrits, vidéos et autres visuels, développement de l'image)
- Propose, développe et maintient les outils de monitoring de la communication d'achACT sur le web, les réseaux sociaux et dans les médias et fait rapport à l'équipe et aux instances.
- Appuie la secrétaire générale dans la rédaction et/ou le suivi de dossiers de subvention.

La vision et les missions d'achACT

L'industrie manufacturière de l'habillement est un secteur mondialisé à forte intensité de main-d'œuvre. Les femmes constituent la grande majorité de ces travailleurs. Toute personne de ce secteur est respectée dans la défense active de ses droits, au travail et dans sa communauté. Toute personne est reconnue comme capable de défendre et d'améliorer ses droits.

achACT soutient des luttes collectives des travailleuses et travailleurs du secteur de l'habillement, organisés en toute indépendance vis-à-vis des employeurs et des gouvernements, pour la défense de leurs droits et l'amélioration de leurs conditions de travail.

Pour réaliser cette mission centrale, achACT propose et développe des actions de pression sur les entreprises, des actions de plaidoyer auprès des décideurs politiques, d'information de l'opinion publique, de mobilisation de citoyens engagés, de mise en réseau de ses membres, de prestations de services.

achACT est membre de la Clean Clothes Campaign. achACT inscrit son action dans une démarche d'éducation permanente.

Les valeurs de l'équipe d'achACT

Impliqué. Nous voulons que chaque membre de l'équipe soit un acteur porteur de la vision d'achACT et de ses combats.

Contributif. Nous voulons que chaque membre de l'équipe contribue proactivement aux projets d'achACT avec sa personnalité, son expérience, ses connaissances, ses compétences et sa créativité.

Pertinent. Nous voulons que chaque membre de l'équipe fonde la qualité de son travail sur les faits et l'actualité des combats à soutenir.

Collaboratif. Nous voulons nous entraider dans l'accomplissement de nos missions professionnelles.

Bienveillant. Nous voulons que chaque membre de l'équipe se sente à l'aise, soutenu et reconnu, y compris avec les différences de personnalités, de contributions, d'implication et de pertinence.

Votre expérience

- Vous témoignez de motivations et d'un engagement en faveur des Droits Humains, de la justice sociale ou plus globalement de questions sociétales.
- Vous avez un parcours de formation universitaire ou d'enseignement de type long dans le domaine de la communication.
- Vous avez acquis une expérience d'utilisation stratégique des réseaux sociaux
- Vous suivez étroitement les évolutions de la presse et des influenceurs
- Vous avez une expérience de travail de 3 ans.
- Vous aimez les challenges.

Vos compétences

- Une capacité de proposer et formuler des objectifs en termes de communication ;
- Une capacité de créativité dans le développement d'outils et d'actions
- Une capacité technique liée au développement et à l'utilisation d'outils (web, vidéos, bases de données, réseaux sociaux) ;
- Une capacité de rédaction d'écrits à la fois rigoureux et accessibles ;
- Une capacité de concrétiser avec efficacité des projets et des activités ;
- Une capacité de comprendre, écrire et parler dans un anglais international.
- Une capacité de travailler en petite équipe.

Nous vous offrons

- Un travail au sein d'une petite équipe motivée et solidaire
- La possibilité de mettre vos compétences et de les développer au bénéfice d'un projet motivant, visant l'impact
- La possibilité de participer à un réseau international de mobilisation en faveur des Droits Humains
- Un travail inscrit dans la durée
- Un lieu de travail agréable à proximité immédiate de la gare de Louvain-la-Neuve
- Des possibilités de télétravail (pour une part du temps de travail).

Les conditions de travail et de rémunération

- Un contrat à durée indéterminée
- Un travail à 3/5ème temps (négociable)
- Une rémunération selon le niveau barémique 4.2 de la commission paritaire 329.02 de la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec une reconnaissance de votre expérience acquise.
- Des chèques repas d'un montant de 5,70 €

Votre candidature

Envoyez votre CV + une lettre de motivation par email à Carole Crabbé, secrétaire générale d'achACT, avant le 6 février 2019. La confidentialité des candidatures est assurée.

carole@achact.be

achACT –Verte Voie, 20 – Boîte 7 à 1348 Louvain-la-Neuve