

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'ACRF-FEMMES EN MILIEU RURAL LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Ici, on refait le monde

Agir local, de loin le bon choix



On ne peut plus sortir de chez soi ni brancher sa télévision ou son ordinateur sans entendre parler de circuits-courts, de groupes d'achats solidaires, de services d'échanges locaux, de « repair cafés », de produits du terroir... Cette éclosion perpétuelle d'initiatives témoigne du souhait de renverser la tendance au global ainsi qu'un système économique qui étouffe les travailleurs, les producteurs, les consommateurs et détruit notre planète à la vitesse grand v. Ces projets lancés sur des territoires limités s'appuyant sur les ressources et savoirs locaux sont-ils viables? Les expériences récentes démontrent qu'elles le sont et du coup s'exportent aux quatre coins du royaume...

Aujourd'hui, les alternatives locales bien menées engendrent une activité économique de niche, créent des emplois durables ou stimulent des métiers et renforcent la cohésion sociale.



Pourquoi l'ACRF-Femmes en milieu rural s'empare-t-elle de ce thème ?

Revenir au local est une démarche de transition nécessaire. C'est se recentrer sur une communauté à échelle humaine et lui faire cadeau, en la renforçant, de plus de résilience. C'est donner à nos villages, à nos communes la possibilité d'inventer leur propre histoire. C'est accorder à notre terroir une nouvelle valeur et nous responsabiliser vis à vis de lui. C'est, enfin, s'appuyer sur ce qui nous rassemble pour favoriser la coopération et les échanges.







Les communautés résilientes se tournent d'un point de vue énergétique, alimentaire, éducatif, culturel vers les ressources locales. Elles favorisent donc aussi l'emploi local dans les commerces, entreprises et services de proximité et réduisent leurs déplacements. Elles prennent davantage conscience de leurs richesses territoriales donc naturelles et les protègent en privilégiant des activités durables/responsables. En réduisant la sphère économique, elles rapprochent les acteurs de l'économie qu'ils incarnent désormais. Se tourner vers l'action locale, c'est aussi aller au devant des crises actuelles: être progressiste, inventer une nouvelle société, de nouveaux rapports.

La relocalisation ne peut cependant pas signifier repli sur soi ou retour en arrière. Elle doit permettre voire encourager les échanges de savoirs, le transfert de connaissances, l'épanouissement des identités de terroirs (plutôt que l'uniformité) dans la solidarité en interconnexion avec le monde qui entoure.

« Penser globalement, agir localement ». Cette expression d'un autre modèle de développement, responsable et durable, place l'humain au cœur de la gouvernance et l'économie au service du social et de l'environnement.

La relocalisation est une chance pour nos campagnes de se « *redéployer autrement et devenir moteur de leur avenir. Contrairement à aujourd'hui où le territoire rural périclité pour n'offrir que des villages dorts, morts et dénués d'activité en journée. Le village en tant que lieu de vie et plus lieu de résidence doit être revalorisé, redynamisé par des activités qui lui sont propres, avec des réponses qui s'inventent au niveau local* »¹.

Nous serons présentes dans différentes manifestations publiques lors des prochains mois et notamment :

-  Le 27 juin à Leuze-en-Hainaut, lors du Week end Wallonie Bienvenue
-  12 juillet à Porcheresse, lors de la Fête du sabot
-  Le 21 juillet à Bruxelles, lors de la Fête au parc
-  Le 29 juillet à Marbehan pour l'événement « Change le monde »
-  Les 5, 6, 7 septembre à Namur au salon Valériane
-  Le 19 septembre à Namur, lors des Fêtes de Wallonie.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter :

Muriel Lescure ou Daisy Herman
au 083/65 51 92.
ACRF – Femmes en milieu rural
15 rue Jaumain
5330 Assesse
Email : communication@acrf.be

Avec le soutien de :



¹ DEBOIS Marie, « A l'avenir, tous au village ? », étude ACRF 2012, téléchargeable sur notre site.